



*Leserbefragung 2015/16*

# Note 1,8 für Lonely Planet Traveller

Das deutschsprachige Reisemagazin in  
Deutschland, Österreich und der Schweiz



# Willkommen

... in der Welt des Lonely Planet Traveller. Seit gut drei Jahren erscheint das Magazin zur berühmten Reiseführermarken nun auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit diesem „Lookbook“ tauchen Sie nicht nur in die Atmosphäre unseres Magazins ein, Sie lernen auch unsere Leser näher kennen: Das sind zum einen die abenteuer- und entdeckungsfreudigen Reisenden, zum anderen diejenigen, die in ihrem Urlaub Komfort und Erholung suchen. Wir sind stolz darauf, Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer ersten großen Leserbefragung präsentieren zu können. Soviel vorweg: Die Teilnehmerzahl war schier überwältigend, die Bewertungen unseres Magazins sind fantastisch! Gerne stellen wir Ihnen auch noch weitere Details unserer Befragung zur Verfügung.

Ihr Life! Verlag, Hamburg





In dem Konzept des Magazins mit diesen Rubriken findet sich jeder Lesertyp wieder:

- **Planet Erde**
- **Der Perfekte Trip**
- **Kurztrips**
- **Reisereportagen**
- **Welt im Wohnzimmer**
- **Mini Guides**



**Starke  
Bilder**

**Spannende  
Reportagen**

**Top-  
Reisetipps**

**87% der Leser geben  
Lonely Planet Traveller  
die Note 1,8!**



# 64% der Leser

... haben bereits Anregungen aus dem Magazin auf ihren Reisen genutzt. Sie lieben Fernreisen (86%), Städtetrips (76%) und Kurzreisen (69%). Ein Viertel der Leser nutzt Lonely Planet Traveller exklusiv, liest also kein weiteres Reisemagazin.



**Die Leser schätzen** die tolle Heft-Optik mit ausdrucksstarken Fotos (22%), die große Themenvielfalt (15%), die anregenden Reportagen (14%) und den hohen Nutzwert (14%).



# 66%

der Leserschaft sind weiblich bei einem Durchschnittsalter von 37 Jahren. Mehr als die Hälfte der Leser wohnt in einem Zweipersonen-Haushalt (DINK = double income, no kid).



# **Der Lonely Planet Traveller Leser ist sehr gut gebildet**

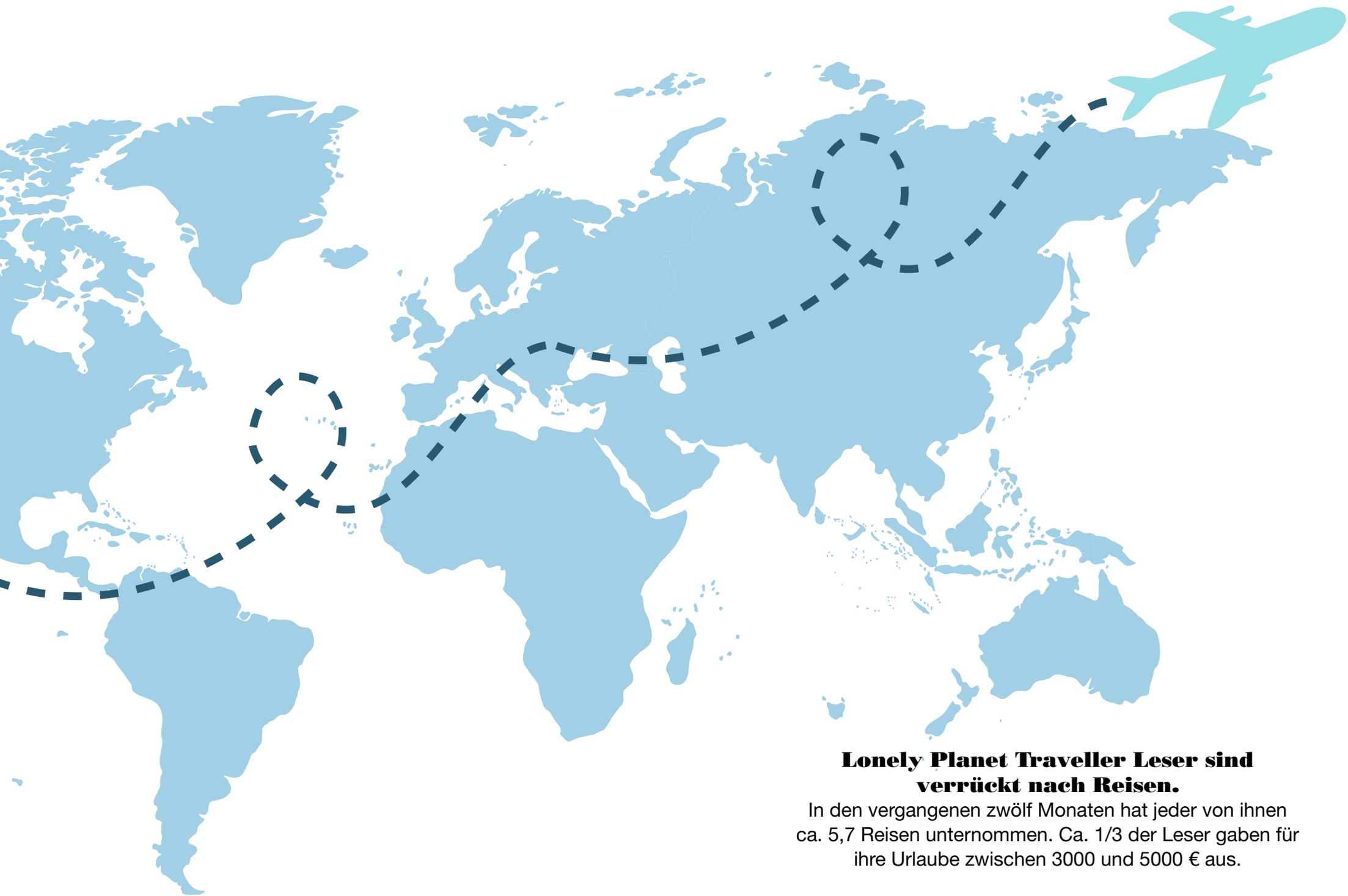
49% haben ein abgeschlossenes Studium und stehen voll im Berufsleben.

46% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3000 € und mehr.



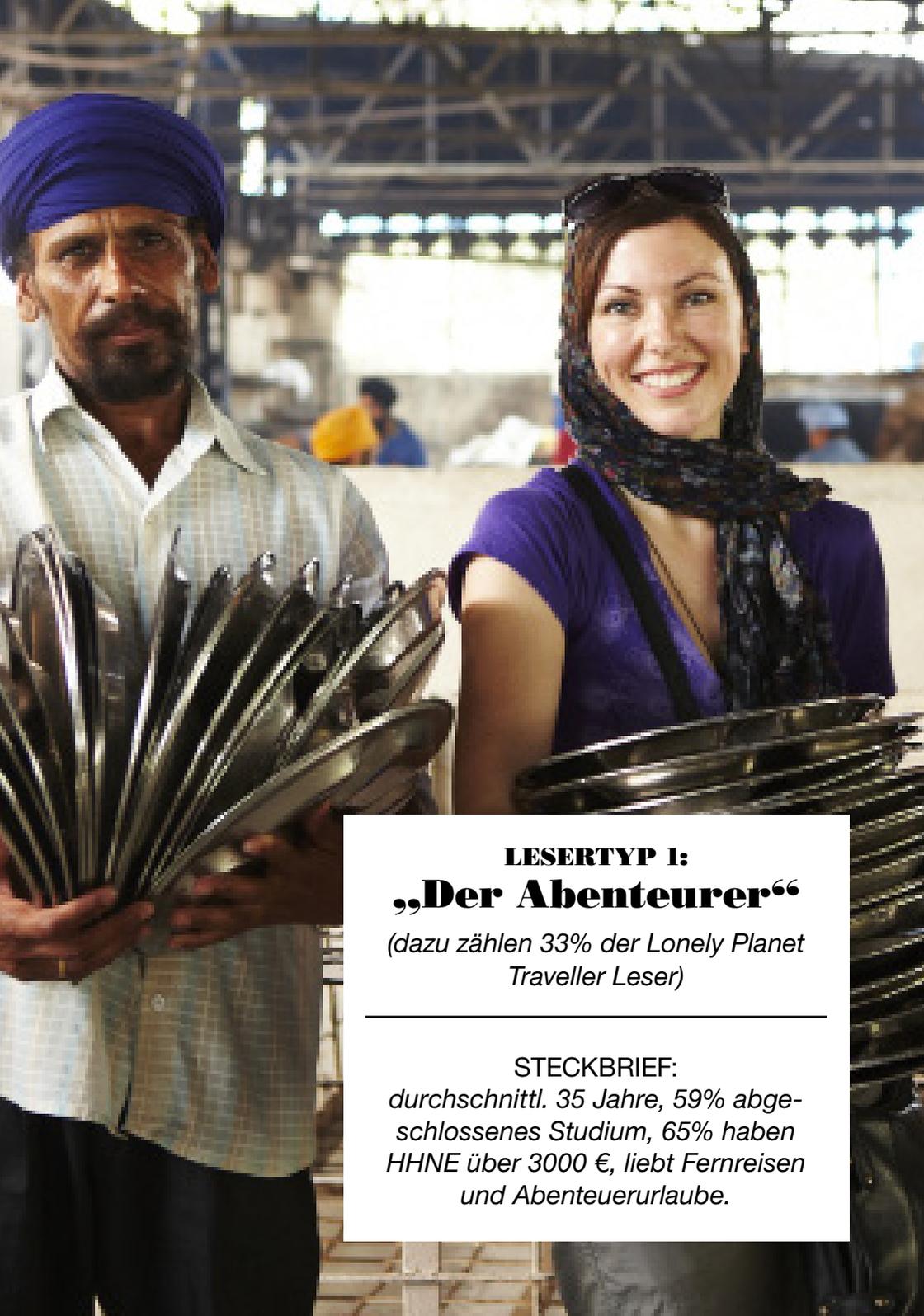
**Jede Ausgabe  
des Magazins**

wird durchschnittlich  
4,6 mal zur Hand genommen  
und von 2,08 Personen  
pro Haushalt gelesen.  
48% der Leser beschäftigen  
sich mit einem Exemplar  
mindestens  
120 Minuten.



**Lonely Planet Traveller Leser sind verrückt nach Reisen.**

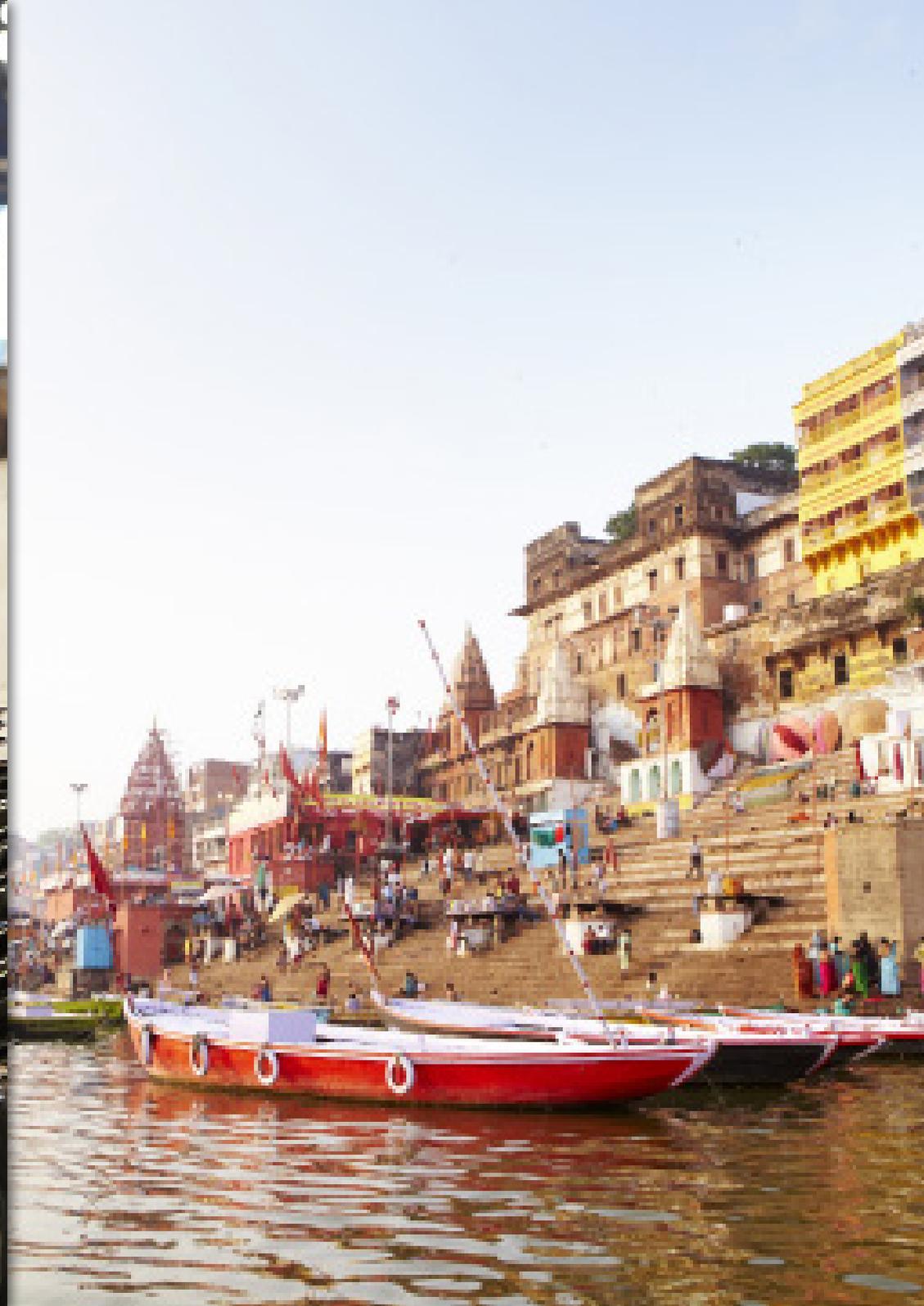
In den vergangenen zwölf Monaten hat jeder von ihnen ca. 5,7 Reisen unternommen. Ca. 1/3 der Leser gaben für ihre Urlaube zwischen 3000 und 5000 € aus.



**LESERTYP 1:**  
**„Der Abenteurer“**  
*(dazu zählen 33% der Lonely Planet  
Traveller Leser)*

---

**STECKBRIEF:**  
*durchschnittl. 35 Jahre, 59% abge-  
schlossenes Studium, 65% haben  
HHNE über 3000 €, liebt Fernreisen  
und Abenteuerurlaube.*





**LESERTYP 2:**

**„Der junge Entdecker“**

*(26% der Leser gehören zu diesem Reisetypen)*

---

**STECKBRIEF:**

*durchschnittl. 32 Jahre, 41% abgeschlossenes Studium, bevorzugt Abenteuer- und Individual- sowie Studienreisen.*



**LESERTYP 3:**

**„Der Entspanner“**

*(25% unserer Leser sind dieser Urlaubstyp )*

**STECKBRIEF:**

*durchschnittl. 41 Jahre, ist Familienmensch, mag erholsame Reisen, gerne innerhalb Europas.*



**LESERTYP 4:**

**„Der Komfortable“**

*(dazu zählen 16% der Lonely Planet Traveller Leser )*

**STECKBRIEF:**

*durchschnittl. 44 Jahre, 46% haben ein HHNE von über 4000 €, steht auf komfortable, luxuriöse Städtereisen und Kurztrips.*



FOTOS: AIRBNB



# 1464

## Käufer und Abonnenten ...

... nahmen an der großen Lonely Planet  
Traveller Befragung 2015/16 teil.  
Der Fragebogen konnte online ausgefüllt  
oder eingesandt werden. Die Antworten  
wurden durch das Büro für Medien- und  
Kommunikationsforschung ausgewertet.

büro für medien- &  
kommunikationsforschung

Leserzufriedenheit

**SEHR GUT**

Analyse 2015/16