

REISE
VOR9

MÄRZ 2017 D 4,20 €

REISE VOR9



DAS MAGAZIN
FÜR TOURISTIKER

AUSGABE 3. 2017
www.reisevor9magazin.de

REISETUSSIS Interview
mit der Initiatorin der
aktivsten Expi-Community
im Internet

AIRPORTS Service und
Goodies der deutschen
Flughäfen für Reisebüros

REISESCHUTZ Wie der
Counter den Verkauf von
Versicherungen sieht



SCHAUFENSTER DER REISEWELT

Macao, Peking – drei Gesichter Chinas +++ Thailand –
Abenteuer zu Fuß und mit

2017

Mediadaten Nr. 3/2016
Gültig ab 01.09.2016

LIFE
VERLAG

TITELPORTRAIT UND ZIELGRUPPE

Konzept Reise vor9 Magazin

DIGITAL TO PRINT: Das Reise vor9 Magazin setzt die Erfolgsstory des gleichnamigen Newsletters fort und ist eine Innovation. Es holt die Storys aus dem Internet in die Print-Welt. Das Magazin erscheint monatlich, greift die Themen aus dem täglichen Newsservice auf und dreht sie weiter. Es zeigt die Macher hinter den Nachrichten, liefert Hintergrund, Best Practice und Tipps.

FOKUS SALES & MARKETING: Kernzielgruppe sind Profis, die Reisen produzieren und verkaufen, egal ob direkt, online oder im Reisebüro. Das Reise vor9 Magazin richtet sich gezielt an die Entscheider und Fachkräfte des Reisevertriebs. Das Heft spricht diejenigen an, die die Zukunft gestalten und in der Touristik etwas bewegen wollen.

NEWS UND NUTZWERT: Reise vor9 Magazin legt den redaktionellen Schwerpunkt klar auf Vertrieb, Marketing und Technologie. Das Heft inspiriert, liefert Ideen und Lösungen. Es blickt über den Tellerrand, scannt die digitale Welt und klopft sie auf interessante Ansätze für die Touristik ab. Die Redaktion ist unabhängig, weltoffen, kritisch, aber fair.

B2B ALS LESESPASS: Reise vor9 Magazin setzt Geschichten in Szene und macht Lust auf Lesen. Das Heft bringt eine echte Magazin-Optik in die Fachmedienwelt und beweist, dass B2B nicht langweilig sein muss. Das Layout ist modern, frisch und lesefreundlich, die Sprache direkt und kommt auf den Punkt.



VERLAGSANGABEN

Heftformat	228 mm Breite x 300 mm Höhe
Beschnittzugabe	5 mm umlaufend
Dateiformat:	PDF X-3 (andere Formate auf Anfrage)
Farbmodus:	CMYK
Farbprofile	<ul style="list-style-type: none"> • Umschlag U2 + U3: ISOcoated_v2 • Innenseiten: PSO_LWC_Improved
Bildauflösung:	Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi
Schriften:	eingebunden
Minimalschriftgröße:	6 Punkt

Wichtige Hinweise

Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: 8 mm.

Im Life! Verlag erscheinen:



Verlag:

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Stahltwiete 19a, 22761 Hamburg

Telefon:

+49 (0)40 38 90 40-0

Fax:

+49 (0)40 38 90 40-20

Internet:

www.lifeverlag.de

E-Mail:

anzeigen@lifeverlag.de

Erscheinungsweise: monatlich

Druckauflage: ca. 20.000 Ex.

Copypreis: 4,20 €

Disposition:

Verlagsbüro Am Erlenbach, Tom Melzer
Tel. +49 (0) 6102 202 38 85
E-mail: disposition@amerlenbach.de

TERMINE UND THEMEN 2016/17

AUSGABE	ET	AS	DU	Schwerpunktthema
12/2016-01/2017	01.12.2016	08.11.2016	15.11.2016	Sommertrends 2017, Studien- und Erlebnisreisen
02/2017 Vor ITB-Ausgabe	09.02.2017	17.01.2017	24.01.2017	Türkei, Nordamerika, Sprach- und Jugendreisen, Ausbildung
03/2017  ITB-Ausgabe	06.03.2017	09.02.2017	16.02.2017	Australien/Neuseeland, Airports, Technikrends, Versicherungen, Wildlife Afrika
04-05/2017	13.04.2017	21.03.2017	28.03.2017	Deutschland, Reisebüro-Kooperationen, Südsee
06/2017	26.05.2017	02.05.2017	09.05.2017	Lateinamerika, Kreuzfahrten
07-08/2017	29.06.2017	06.06.2017	13.06.2017	Ägypten, Karibik, Flusskreuzfahrten
09/2017	17.08.2017	25.07.2017	01.08.2017	Asien, Versicherungen
10/2017 mit Karibik Magazin	21.09.2017	29.08.2017	05.09.2017	Südliches Afrika, Golfstaaten
11/2017	19.10.2017	25.09.2017	02.10.2017	Kreuzfahrten, Reisebüro-Kooperationen, Studienreisen, Airports
12/2017-01/2018 mit Asia Pacific Magazin	30.11.2017	07.11.2017	14.11.2017	Flusskreuzfahrten, Sommertrends

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

FORMAT	PREIS	SATZSPIEGEL B X H	IM ANSCHNITT B X H*
1/1 Seite	7.200 €	208 x 280 mm	228 x 300 mm
2/1 Seite	14.400 €	436 x 280 mm	456 x 300 mm
Junior Page	6.100 €	140 x 210 mm	160 x 225 mm
1/2 Seite hoch	4.900 €	100 x 280 mm	110 x 300 mm
1/2 Seite quer	4.900 €	208 x 137 mm	228 x 147 mm
1/3 Seite hoch	3.900 €	70 x 280 mm	80 x 300 mm
1/3 Seite quer	3.900 €	208 x 90 mm	228 x 100 mm
1/4 Seite hoch	2.900 €	47 x 280 mm	57 x 300 mm
1/4 Seite quer	2.900 €	208 x 65 mm	228 x 75 mm
1/4 Seite Eckfeld	2.900 €	100 x 137 mm	110 x 147 mm
1/6 Seite	1.900 €	70 x 140 mm	80 x 150 mm
Sonderplatzierungen			
U2, U4	7.800 €	208 x 280 mm	228 x 300 mm

Alle genannten Preise zuzüglich 19% MwSt.

*Beschnittzugabe: 5 mm an allen Außenkanten

BEILAGEN

Preis je 1.000 Exemplare

Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 228 x 300 mm

Bis 30 Gramm	290 €
Bis 50 Gramm	320 €
Je weitere 10 Gramm	15 €

Nur Gesamtbelegung

BEIKLEBER

Preis inkl. Trägeranzeige (1/1 Seite)

Postkarten bis 10 Gramm	8.900 €
Booklets bis max. 25 Gramm	9.400 €

Nur Gesamtauflage

BEIHEFTER

Preis bei Lieferung fertiger Druckvorlagen inkl. Druck durch den Verlag

Maximalformat: 228 x 300 mm

Bis 4 Seiten	8.900 €
Bis 8 Seiten	9.800 €
Bis 12 Seiten	11.800 €

RABATTE

UMSATZSTAFFEL

ab 6.000 €	3 %
ab 10.000 €	5 %
ab 20.000 €	10 %
ab 30.000 €	15 %
ab 40.000 €	20 %

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig

Beilagen mit „Fremdanzeigen“ bedürfen der Zustimmung des Verlages

Advertorial-Produktion und **Sonderwerbformen** auf Anfrage. Cross-Media-Pakete REISE VOR9 Magazin und @vor9 Newsletter auf Anfrage

GESCHÄFTS- UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter www.lifeverlag.de einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren unter Berücksichtigung der 2 % Skonto ist vereinbar.

Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Sofern der Rechnungsempfänger im Ausland sitzt erfolgt die Zahlung in Vorkasse.

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse AG, Hamburg

DE 77 2005 0550 1043 2203 57
BIC: HASP DE HH XXX

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden.
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter **www.lifeverlag.de**.

ANSPRECHPARTNER VERKAUF

Team Airports, Bahn, IT-/Technik-Dienstleister, Kreuzfahrten, Mietwagen, Reisebüros, Reiseveranstalter, Reiseversicherungen



Michael Körner
Firestarter Media Solutions

Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 325 07 45 70

Mobil: +40 (0)151 43 13 29 82

E-Mail: michael.koerner@firestarter-media.de



Cordula Dependahl

Telefon: +49 (0)40 325 07 45 70

E-Mail: cordula.dependahl@firestarter-media.de



Markus Gruber

Telefon: +49 (0)40 22 73 80 81

E-Mail: markus.gruber@firestarter-media.de



Sabrina Sakakini

Telefon: +49 (0)173 735 76 98

E-Mail: sabrina.sakakini@firestarter-media.de

Team Airlines, Destinationen, Hotels



Tom Melzer
Verlagsbüro Am Erlenbach

Am Erlenbach 82

63263 Neu-Isenburg

Telefon: +49 (0)61 02 - 202 38 85

Mobil: +49 (0)172 - 435 86 77

E-Mail: tom.melzer@amerlenbach.de

Internet: www.aldercreek.de



Nina Gehlen

Mobil +49 (0)175 249 31 80

E-Mail: nina.gehlen@amerlenbach.de